

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
وزیر

شماره: ۹۵۹/۳
تاریخ: ۱۳۹۵/۰۵/۱۸
موضوع: آئین نامه ایجاد مرکز نوآوری

آئین نامه ایجاد مرکز نوآوری

مقدمه:

این آئین نامه به استناد بند ب ماده "۲" و ماده "۶" قانون اهداف، وظایف و تشکيلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مصوب ۱۳۸۲/۵/۱۸ مجلس شورای اسلامی و در راستای تحقق اهداف مواد ۴۵، ۴۶ و ۴۷ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و به منظور ترویج و اشاعه فرهنگ نوآوری و توسعه کسب و کار دانش بنیان در دانشگاهها، مؤسسات آموزش عالی و سایر دستگاههای اجرایی متقاضی، به منظور زمینه سازی برای تحقق اقتصاد دانش بنیان تدوین شده است.

ماده ۱- تعاریف:

۱-۱- وزارت: منظور "وزارت علوم، تحقیقات و فناوری" است.

۲-۱- معاونت: منظور "معاونت پژوهش و فناوری وزارت" است.

۳-۱- دفتر: منظور "دفتر، اداره کل یا واحد عهده دار سیاست گذاری و برنامه ریزی امور فناوری" معاونت است.

۴-۱- دستگاه: منظور "کلیه دانشگاهها، مؤسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری دولتی و غیر دولتی دارای مجوز از وزارت، مجلس و شورای عالی انقلاب فرهنگی و نیز کلیه وزارتخانهها، سازمانها و نهادهای عمومی دولتی و غیردولتی متقاضی می باشد.

۵-۱- کارگروه: منظور "کارگروه برنامه ریزی و نظارت" است که با هدف سیاست گذاری، برنامه ریزی، هدایت، نظارت و حمایت از برنامه های توسعه نوآوری و کارآفرینی در معاونت تشکیل می شود.

۶-۱- مرکز نوآوری: مرکزی متشکل از گروه های نوآور است که با همکاری مراکز تحقیقاتی و دستگاه های متقاضی، محصولات و خدمات جدید را در چارچوب برنامه ریزی مشخص ارائه می دهند و به عنوان واحد مجری برنامه های نوآورانه در هر دستگاه تحت نظر رئیس دستگاه فعالیت می کند.

۷-۱- نوآوری: توانایی مدیریت خلاق بر دانش، به نحوی که از طریق رسیدن به محصول، فرایند یا خدمت جدیدی بتواند پاسخگوی تقاضای بازار و سایر نیازهای اجتماعی باشد.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان مدیریت و برنامه ریزی

شماره: ۱۰۰/۹۶
تاریخ: ۱۳۹۶/۰۵/۰۵

بسمه تعالی

۸-۱- گروه های نوآور: شامل پژوهشگران، نوآوران یا صاحبان ایده خلاقانه است که با هدایت مرکز نوآوری، در جهت توسعه محصول دانش بنیان (کالا و خدمت) فعالیت می کنند.

۹-۱- مرکز شناختی: شتاب دهنده آخرین حلقه از نهاد تقویت کننده نوآوری و خلاقیت است. مرکز شناختی به مرکزی گفته می شود که با برگزاری دوره های فشرده و اجرای برنامه های حمایتی قصد تسريع موفقیت و شکل گیری شرکت های نوپا را در تعامل سازمانده با دانشگاه ها، مراکز رشد و پارک های علم و فناوری دارند. ایده اصلی یک شتاب دهنده در تسريع فرایندی است که در مرکز نوآوری و مرکز رشد رخ می دهد.

ماده ۲- اهداف آئین نامه :

۱-۲- ترویج و توسعه فرهنگ نوآوری در کشور

۲-۲- نقش آفرینی در تحقق کارآفرینی مبتنی بر نوآوری

۳-۲- شناسایی و توانمندسازی متخصصین، دانشجویان و اساتید خلاق، نوآور و کارآفرین و فراهم کردن زمینه تجاری سازی دستاوردهای علمی آنها برای ورود به فعالیت های کارآفرینانه

۴-۲- ارتقای نقش نوآوران و کارآفرینان در توسعه و اعتلای کشور از طریق خلق دانش، فناوری و کسب و کار دانش بنیان

۵-۲- تسريع در تبدیل ایده ها به محصول

ماده ۳- وظایف مرکز نوآوری :

۱-۳- برنامه ریزی، سازماندهی و هماهنگی نمودن افراد، تجهیزات و فضای فیزیکی (اداری، آزمایشگاهی، کارگاهی) به منظور دستیابی به اهداف مرکز

۲-۳- تهیه برنامه های ترویجی فناورانه برای توسعه نظام نوآوری

۳-۳- ایجاد ارتباط و تعامل لازم با مراکز رشد، پارک های علم و فناوری، دفاتر ارتباط با صنعت و سایر نهادهای مرتبط

۴-۳- حمایت از ایجاد هسته های اولیه نوآوری و کارآفرینی در دستگاه مربوط و نظارت بر عملکرد آنها

۵-۳- برگزاری رویدادها و مسابقات مورد نیاز کارآفرینان و نوآوران از قبیل طرح کسب و کار

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه تهران

کتابخانه
شماره
پیشوند

تیمبره ۱: تمامی مراکز شبانه‌دهی در قالب مراکز نوآوری شکل می‌گیرند.

تیمبره ۲: مدیر مرکز نوآوری دستگاه از میان افراد باتجربه در زمینه کارآفرینی و نوآوری، با حکم رئیس دستگاه منصوب می‌شود.

ماده ۴- شرایط تأسیس مرکز نوآوری:

۱-۴- ارائه برنامه اجرایی مرکز برای تحقق و دستیابی به اهداف

۲-۴- اختصاص فضای فیزیکی مناسب برای استقرار حوزه ستادی و گروه‌های نوآور

۳-۴- تأمین تأسیسات پایه (آب، برق، تلفن، گاز، اینترنت) و تجهیزات اداری موردنیاز

۴-۴- ساختار سازمانی مناسب و مرتبط با اهداف سازمانی مرکز

۵-۴- دارا بودن آئین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های موردنیاز و مصوب مرکز (جذب و پذیرش، حمایت، ارزیابی و ...)

۶-۴- معرفی و ارسال مستندات مربوط به انتصاب مدیر مرکز به همراه مدارک مرتبط و تجربه کافی علمی و مدیریتی در حوزه فناوری و فضای کسب و کار فناورانه

ماده ۵- اعضای کارگروه:

۱-۵- مدیرکل دفتر (رئیس کارگروه)

۲-۵- معاون دفتر (دبیر کارگروه)

۳-۵- مسئول گروه ایجاد و توسعه مراکز فناوری دفتر

۴-۵- دو نفر از افراد با تجربه در این حوزه با معرفی رئیس کارگروه و حکم معاون پژوهش و فناوری

تیمبره ۱: جلسات کارگروه حسب مورد، با توجه به میزان تقاضا و با تشخیص رئیس دبیر کارگروه تشکیل می‌شود.

تیمبره ۲: دبیرخانه کارگروه در معاونت مستقر می‌باشد.

تیمبره ۳: رئیس کارگروه می‌تواند حسب مورد و متناسب با موضوع جلسه از صاحب‌نظران مرتبط دعوت بعمل آورد.

سید تقی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
وزیر

تاریخ:
شماره:
پیوست:

ماده ۶- وظایف و اختیارات کارگروه:

۱-۶- تدوین برنامه‌های عملیاتی برای تحقق سیاست‌ها و راهبردهای کلان توسعه نوآوری و کارآفرینی وزارت عتف.

۲-۶- نظارت و ارزیابی عالیه بر عملکرد مراکز نوآوری و کارآفرینی با همکاری دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری.

۳-۶- ایجاد هماهنگی بین مراکز نوآوری با مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری و دفتر انتقال فناوری و ارتباط با صنعت.

ماده ۷- صدور تأییدیه مرکز:

مرکز نوآوری در دستگاه‌های متقاضی پس از طی مراحل زیر اجازه فعالیت خواهد داشت:

الف- ارسال درخواست مجوز تأسیس مرکز توسط بالاترین مقام اجرایی دستگاه به معاونت.

ب- ارجاع درخواست به کارگروه.

ج- بررسی و تأیید احراز شرایط مندرج در ماده ۴ توسط کارگروه.

د- صدور تأییدیه با امضای معاون پژوهش و فناوری وزارت پس از تأیید کارگروه.

ماده ۸- این آیین‌نامه در ۸ ماده و ۵ تبصره در تاریخ ۳۰/۰۹/۱۳۹۴ به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسید و از این تاریخ لازم الاجراست.

دکتر محمد فرزادی